	Politica della Qualità	Pag. 1 di 2	
		Rev. 5	01-02-2013
		La Direzione Generale	

La società *Eurospray* s.p.a. è stata costituita nel 1987, opera nel settore dei contenitori metallici, specificatamente bombole aerosol vuote in banda stagnata; la parte commerciale dell'azienda è dedicata alla vendita, all'approvvigionamento delle materie prime ed allo studio grafico dei prodotti; la produzione viene svolta mediante linee robotizzate.

Il contesto attuale in cui opera l'azienda è contraddistinto da una elevata concorrenza sempre più orientata alla ricerca del massimo ribasso del prezzo di vendita dei prodotti realizzati, a volte anche a discapito della qualità, e ad una continua fluttuazione dei prezzi delle materie prime decisa dalle poche aziende che forniscono materiale metallico utilizzato da *Eurospray*.

Per rispondere adeguatamente ai rischi correlati a questo contesto, obiettivo primario di *Eurospray* è l'essere riconosciuto come produttore e fornitore qualificato ed affidabile nel tempo, per una soddisfazione globale e duratura dei clienti, sia in termini di caratteristiche dei prodotti venduti, sia in termini di servizio. In particolare, distribuire, mediante attrezzature efficienti e innovative, ed un parco fornitori qualificato, prodotti sicuri, conformi alle leggi di settore e alle aspettative dei Clienti


Questi obiettivi possono essere raggiunti soltanto mediante un costante controllo dei processi commerciali e del processo produttivo — che deve essere stabile nel tempo e dare risultati riproducibili — ed un miglioramento continuo dello stesso e della struttura aziendale circostante.

In questo ambito *Eurospray* ha adottato il Sistema Qualità conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001, e lo ha integrato con i requisiti di sicurezza alimentare stabiliti dai Regg. CE n. 1935/2004 e n. 2023/2006 per i prodotti destinati al contatto con alimenti.

La direzione di *Eurospray* si è assunta precisi impegni affinché i requisiti espressi dal cliente e le sue aspettative siano chiaramente definiti e venga raggiunta la piena soddisfazione del cliente, mediante attività ben precise.

Tutti gli enti aziendali — e più in generale tutti i componenti dell'azienda — hanno il compito e la responsabilità di assicurarsi che tutto ciò che eseguono contribuisca a garantire il livello qualitativo dei prodotti e dell'azienda nel suo insieme.

Il sistema qualità aziendale di *Eurospray* è sottoposto a periodici riesami da parte della direzione per valutarne l'efficacia e l'adeguatezza rispetto

	Politica della Qualità	Pag. 2 di 2	
		Rev. 5	01-02-2013
		La Direzione Generale	

all'evoluzione dell'azienda ed agli obiettivi di qualità prefissati.

La direzione generale di *Eurospray* assegna adeguate risorse — in termini di attrezzature e di personale opportunamente addestrato — per l'esecuzione e la verifica di tutte le attività aventi influenza sulla qualità.

Per garantire la soddisfazione dei requisiti per la qualità dei prodotti di *Eurospray*, la soddisfazione del cliente ed il miglioramento continuo, tutte le fasi di produzione vengono costantemente eseguite in forma controllata:

- riesame sistematico dei contratti per assicurarsi che la definizione dei prodotti da fornire sia corretta
- accurata descrizione delle modalità di produzione e verifica dei prodotti
 - utilizzo di macchine di produzione di livello adeguato e opportunamente mantenute, in modo da garantire la stabilità e il livello qualitativo del processo produttivo
 - definizione, oltre il rispetto della legislazione vigente applicabile in materia di igiene degli ambienti di lavoro e di monitoraggio dei materiali destinati ad alimenti, di adeguati obiettivi e programmi (ad es.,ottimizzazione del processo di rintracciabilità);
- utilizzo di strumenti di controllo di precisione adeguata alle misure da effettuare e opportunamente tarati
- selezione di fornitori affidabili, in grado di fornire prodotti e/o servizi sicuri e di qualità adeguata
 - attuazione di azioni correttive e preventive per evitare il ripresentarsi di problemi o impedire che si evidenzino e piani di miglioramento per un continuo progresso delle prestazioni aziendali
- misura/controllo dei fattori che influiscono sulla soddisfazione o insoddisfazione del cliente

La direzione generale di *Eurospray* riconosce l'apporto di ogni singolo componente dell'organizzazione all'ottenimento della qualità globale dei servizi e condivide ed approva ogni sforzo teso al miglioramento della qualità.